



## Título del curso "Curso Superior de Marketing y Comunicación de Moda y Lujo" ON-LINE.

2012

### Fundamentación

Hoy día vivimos inmersos en un mundo en el que se han limitado las barreras en todos los sentidos. Las empresas nacen y se transnacionalizan, los medios de comunicación avanzan, y con la llegada y configuración de las nuevas tecnologías, toda la información fluye con total rapidez.

En este panorama conviven miles de empresas y, en los últimos años, las empresas del sector del lujo y la moda han tenido que modernizarse, y saber adaptarse mediante diferentes estrategias al cambio del mercado.

En España el sector de la moda y el lujo ha alcanzado un gran auge desde el año 2002, y cada vez son más las firmas nacionales de todos los sectores (moda, mobiliario, automoción, accesorios, etc.) que deciden abrir sus puertas en nuestro territorio. En este sentido, la demanda de profesionales cualificados y con preparación específica es algo latente que se incrementa a pasos agigantados.

### Objetivos

Con este curso de especialización pretendemos introducir a los alumnos en el panorama de las empresas de lujo analizando sus características y el desarrollo de las mismas en nuestro país para estudiar con detenimiento los elementos imprescindibles para el buen funcionamiento de las mismas. Durante este curso se capacitará a los asistentes para trabajar en empresas del sector de la moda y lujo.

Los profesores, con una dilatada experiencia laboral en el sector, aportarán al curso una visión teórico-práctica para que el alumno adquiera las herramientas necesarias para desempeñarse con éxito en este entorno profesional.



## Perfil del alumno

Dirigido principalmente a estudiantes, de Ciencias Económicas y Ciencias de la Comunicación, así como a todos aquellos profesionales de dicho sector, que encontrarán en este curso una ampliación de sus conocimientos sobre la materia.

## Programa

Módulo I: Introducción al Mundo del Lujo y la Moda.

- Historia del lujo
- Historia de la moda
- Relaciones entre moda y lujo
- Análisis del lujo.

Módulo II: El Consumidor.

- Tipos de consumidor
- Factores externos e Internos del comportamiento del consumidor.
- Proceso de decisión de compra.
- Segmentación y posicionamiento según el consumidor.

Módulo III: Marketing de Moda y Lujo.

- Marketing Mix.
- Estrategias de Marketing.
- Marketing on-line.
- Plan de Marketing: Concepto y elaboración.
- Estructura Empresarial.

Módulo IV: Comunicación y RRPP

- Stakeholder.
- El valor de la imagen.
- Configuración de la imagen corporativa de la marca.
- Plan de Comunicación interna y externa.
- Nuevos Canales de comunicación.
- Las RRPP en el sector de la moda y lujo.

Módulo V: La Prensa Especializada y su papel en el Posicionamiento de la Marca.

- Relación con los medios.
- Tipos de Medios.
- Gestión de la información con los diferentes tipos de medios.

Módulo VI: Organización de Eventos de Moda

- Introducción.
- El evento como generador de notoriedad y prestigio de la marca.
- Los factores claves en el desarrollo del evento.
- La repercusión mediática del evento.



## Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid Área de Formación

---

---

### Director

Amparo Carrasco Prada  
Francisco López Navarrete

### Profesorado

Jose Manuel Ponzoa – UCM  
Amparo Carrasco Pradas – UCM  
Víctor Molero – UCM  
Lola Chicón – UCM  
Pilar Bringas – UCM  
Benedetta Poletti – Directora de la revista ELLE  
Juanjo Oliva – Diseñador español  
Inés Valero – Directora de Marketing y Formación de Ralph Lauren  
Enrique Loewe – Presidente Fundación Loewe  
Pedro Mansilla – Sociólogo y Experto en Moda  
Carlos Delso – Director General de Louis Vuitton  
Jose Luis del Olmo – Autor del libro "Marketing de Moda"

Y profesionales del sector pendientes de confirmar.

### Sistema de evaluación

Se realizara un tipo test mediante el campus virtual de la UCM al finalizar cada módulo, y el alumno también tendrá que realizar un trabajo final.

### Créditos

En trámite.

### Fecha, horario, duración y lugar de celebración

#### » Fecha y horario:

Del 1 de Marzo al 30 de Septiembre 2012.

#### » Duración del curso (horas lectivas):

200 horas on line



## Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid Área de Formación

---

---

---

### Nº de plazas

Ilimitado

### Importe

1400 € modalidad

### Plazo de inscripción

Hasta el 29 de Febrero 2012

### Matriculación

#### » **Matricula on-line:**

Para más información:

Sobre el proceso de matriculación

[consulta@cursomoda.elle.es](mailto:consulta@cursomoda.elle.es)

Tlf: 91 831 01 62

#### » **Formas de pago:**

– Transferencia bancaria.

#### » **Documentación:**

La documentación que deberá adjuntar en el momento de hacer la matrícula es la siguiente:

- Formulario de matrícula (el alumno podrá descargarlo en la web del curso)
- Enviar justificante de pago: [info@cursomoda.elle.es](mailto:info@cursomoda.elle.es)

#### » **Devoluciones de matrícula:**

La Fundación General de la UCM detraerá el 10% del importe de la matrícula, en concepto de gastos de administración y gestión, cuando la baja de un alumno en un curso se efectúe con anterioridad a la fecha de inicio del curso. No procederá devolución alguna del importe de la matrícula cuando la baja se realice una vez iniciado el curso.



# Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid Área de Formación

---

---

---