



Título del curso "Curso Superior de Marketing y Comunicación de Moda y Lujo" Semi-presencial.

2011-2012

Fundamentación

Hoy día vivimos inmersos en un mundo en el que se han limitado las barreras en todos los sentidos. Las empresas nacen y se transnacionalizan, los medios de comunicación avanzan, y con la llegada y configuración de las nuevas tecnologías, toda la información fluye con total rapidez.

En este panorama conviven miles de empresas y, en los últimos años, las empresas del sector del lujo y la moda han tenido que modernizarse, y saber adaptarse mediante diferentes estrategias al cambio del mercado.

En España el sector de la moda y el lujo ha alcanzado un gran auge desde el año 2002, y cada vez son más las firmas nacionales de todos los sectores (moda, mobiliario, automoción, accesorios, etc.) que deciden abrir sus puertas en nuestro territorio. En este sentido, la demanda de profesionales cualificados y con preparación específica es algo latente que se incrementa a pasos agigantados.

Objetivos

Con este curso de especialización pretendemos introducir a los alumnos en el panorama de las empresas de lujo analizando sus características y el desarrollo de las mismas en nuestro país para estudiar con detenimiento los elementos imprescindibles para el buen funcionamiento de las mismas. Durante este curso se capacitará a los asistentes para trabajar en empresas del sector de la moda y lujo.

Los profesores, con una dilatada experiencia laboral en el sector, aportarán al curso una visión teórico-práctica para que el alumno adquiera las herramientas necesarias para desempeñarse con éxito en este entorno profesional.



Perfil del alumno

Dirigido principalmente a estudiantes, de Ciencias Económicas y Ciencias de la Comunicación, así como a todos aquellos profesionales de dicho sector, que encontrarán en este curso una ampliación de sus conocimientos sobre la materia.

Programa

Módulo I: Introducción al Mundo del Lujo y la Moda.

- Historia del lujo
- Historia de la moda
- Relaciones entre moda y lujo
- Análisis del lujo.

Módulo II: El Consumidor.

- Tipos de consumidor
- Factores externos e Internos del comportamiento del consumidor.
- Proceso de decisión de compra.
- Segmentación y posicionamiento según el consumidor.

Módulo III: Marketing de Moda y Lujo.

- Marketing Mix.
- Estrategias de Marketing.
- Marketing on-line.
- Plan de Marketing: Concepto y elaboración.
- Estructura Empresarial.

Módulo IV: Comunicación y RRPP

- Stakeholder.
- El valor de la imagen.
- Configuración de la imagen corporativa de la marca.
- Plan de Comunicación interna y externa.
- Nuevos Canales de comunicación.
- Las RRPP en el sector de la moda y lujo.

Módulo V: La Prensa Especializada y su papel en el Posicionamiento de la Marca.

- Relación con los medios.
- Tipos de Medios.
- Gestión de la información con los diferentes tipos de medios.

Módulo VI: Organización de Eventos de Moda

- Introducción.
- El evento como generador de notoriedad y prestigio de la marca.
- Los factores claves en el desarrollo del evento.
- La repercusión mediática del evento.



Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid Área de Formación

Director

Amparo Carrasco Prada

Profesorado

Jose Manuel Ponzoa – UCM
Amparo Carrasco Pradas – UCM
Víctor Molero – UCM
Lola Chicón – UCM
Pilar Bringas – UCM

Y profesionales del sector pendientes de confirmar.

Sistema de evaluación

Se realizará un tipo test mediante el campus virtual de la UCM al finalizar cada módulo, y el alumno también tendrá que realizar un trabajo final.

Créditos

En trámite.

Fecha, horario, duración y lugar de celebración

» Fecha y horario:

Del 18 de Noviembre al 9 de Junio.

» Duración del curso (horas lectivas):

200 horas (65 horas semi-presencial y 135 horas on-line.)

» Lugar de celebración:

Escuela de Empresariales (Avd. Filipinas, 3)

Nº de plazas

Hasta completar aforo. (250 plazas)

Importe



1800 € modalidad semi-presencial.

Plazo de inscripción

A partir del mes de Mayo.

Matriculación

» Matricula on-line:

Para más información:

Sobre el proceso de matriculación

matriculafgucm@rect.ucm.es

Para información académica

secretariadealumnos@rect.ucm.es

Tlf: 913946392 / 913946410

» Formas de pago:

- Tarjeta bancaria.
- Transferencia bancaria.

» Documentación:

La documentación que deberá adjuntar en el momento de hacer la matrícula es la siguiente:

- Titulación académica.
- Copia del ingreso o transferencia bancaria, si procede.
- (Indicar si se necesita adjuntar algún otro documento)

» Devoluciones de matrícula:

La Fundación General de la UCM detraerá el 10% del importe de la matrícula, en concepto de gastos de administración y gestión, cuando la baja de un alumno en un curso se efectúe con anterioridad a la fecha de inicio del curso. No procederá devolución alguna del importe de la matrícula cuando la baja se realice una vez iniciado el curso.



INFORMACIÓN BREVE PARA LA WEB

La siguiente información es la que aparecerá en la página web como resumen del curso. Puede extractar, copiar y pegar de la información anterior.

Título:

Curso Superior de Marketing y Comunicación de Moda y Lujo (Semi-Presencial)

Resumen:

Con este curso de especialización pretendemos introducir a los alumnos en el panorama de las empresas de lujo analizando sus características y el desarrollo de las mismas en nuestro país para estudiar con detenimiento los elementos imprescindibles para el buen funcionamiento de las mismas. Durante este curso se capacitará a los asistentes para trabajar en empresas del sector de la moda y lujo.

Los profesores, con una dilatada experiencia laboral en el sector, aportarán al curso una visión teórico-práctica para que el alumno adquiera las herramientas necesarias para desempeñarse con éxito en este entorno profesional.

Director:

Amparo Carrasco Prada

Dirigido a:

Dirigido principalmente a estudiantes, de Ciencias Económicas y Ciencias de la Comunicación, así como a todos aquellos profesionales de dicho sector, que encontrarán en este curso una ampliación de sus conocimientos sobre la materia.

Fechas de celebración:

Noviembre: 18 y 19
Diciembre: 16 y 17
Enero: 20 y 21
Febrero: 17 y 18
Marzo: 16 y 17
Abril: 13 y 14



Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid Área de Formación

Mayo: 18 y 19
Junio: 8 y 9

Viernes tarde y sábados mañana.

Plazo de inscripción:

Desde el 24 de Mayo hasta el 15 de Noviembre

Horas lectivas:

200 horas (65 horas semi-presencial y 135 horas on-line.)

Créditos:

En trámite